



ประกาศบริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างโครงการ Social Media Monitoring ระยะเวลา ๑๐ เดือน
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการ Social Media Monitoring ระยะเวลา ๑๐ เดือน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ รฟฟท.ช./๖๖๐๐๑๘ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๖ นั้น

จ้างดำเนินโครงการ Social Media Monitoring จำนวน ๑๐ เดือน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท นิวสเปคทีฟ นิวเอจซ์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๙๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๑.๐๐

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

WS/

(นายวศิน วรรณพฤษย์)

ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจองค์กร